

## UDDI

در این نوشتار با UDDI آشنا خواهید شد و اندکی در مورد مفاهیم تکنیکی و فوائد آن خواهید آموخت .

سوال : UDDI چیست ؟

- الف) یکنوع لامپ
- ب) جدیدترین محصول شرکت گلرنگ
- ج) جدیدترین عنوان مدرک مهندسی میکروسافت
- د) هیچکدام

جواب غیر تشریحی) گزینه د !

جواب تشریحی ) مهمترین تغییرات دنیای محاسبه و اطلاعات یکی \*منبع-محور\* ( Server-Centric ) شدن محاسبات است و دیگری \*بی تو بی\* ( B2B - خدائیش هر چی فکر کردم نتونستم به اصطلاح فارسی برایش بسازم !!! علی الظاهر این استعداد فقط در انحصار دوستان عزیزم در فرهنگستان زبان فارسی ست !!! )

در صورتیکه عبارت thin-Client برایتان آشناست ... اگر صفحات دینامیک وب با اسکریپت های Server side طراحی کرده اید ... اگر گرفتار مزاحمت های تلفنی وقت و بی وقت مدیر فن آوری شرکت A (!) برای مراجعه مجدد به شرکتشان و تغییر در سورس کد تمام برنامه های کلاینت آنها به دلیل تغییر جناب مدیر عامل و نتیجتاً (!!) تغییر سیاست های کلی شرکت شده اید و .... با مفهوم و مزایای سیستم های \*منبع-محور\* آشنا هستید ! ( ... در مورد مثال آخر : دوست داشتید آشنا میبودید !!! )

thin-Client و تفکر \*منبع-محور\* گرایانه یا به عبارت واضحتر طراحی و تولید سیستم های نرم افزاری که با تفکیک وظایف در لایه های متفاوت ضمن کاستن از بار وارده بر تمام مشتریان نرم افزار در صورت تغییر کمترین تغییرات را خواهد داشت و البته کمترین هزینه یکی از مهمترین عوامل موفقیت تولید کنندگان نرم افزار است اگر به پول و وقت خود علاقه داشته باشند . ( و البته به آگهی های بازرگانی آب و تاب دار و انچنانی در مورد طراحی چند لایه و مستحکم ! )

اما آنچه که ثمره گسترش فعالیت های اجتماعی انسان و انتظار وی از تکنولوژی برای تولید بستر مناسب برای حرکت کمتر و کسب درآمد بیشتر (!) است فن آوریهای B2B می پردازند . ( B2B رو بخونید : بیزینس تو بیزینس - شرکت تو شرکت - معازه تو معازه - شغل تو شغل ... !!! )

شرکتها و صاحبان مشاغل و صنعت برای اینکه به مشتریان یا همکاران یا نمایندگان خود سرویس های اطلاعاتی بدهند مجبور نیستند که به جای آنها تصمیم بگیرند . برای آنها کار کنند یا حتی یک لیزر لاین از واحد نرم افزاری خود تا واحد مدیریتی آنها بکشند ! ... مهم نیست چه میکنید . خدمات میدید ... تولید میکنید ... تبلیغ میکنید ... و ... ! مهم این است که داده ها و \*روند\* هائی در مجموعه تحت مدیریت شما وجود دارد که برخی از آنها یا وجوهی از آنها مورد نیاز نمایندگان شما در سراسر دنیا - فروشندگان محصولات شما - مشتریان عمده شما و ... است .

معادله اول : \*منبع محور\* تفکر میکنی .

معادله دوم : به جایی تو این دنیا کسی هست که به داده های تو نیاز داره .

معادله سوم : تو نمیخای درگیر شرایط اون آدم بشی .

معادله چهارم : تو میخای خوب سرویس بدی و موفق بشی .

معادله پنجم : تو داری مقاله من رو میخونی و منتظری تا راه حل رو بهت بگم !!!

نتیجه :

کد:

Web services technology based on standard methods of description, discovery, and integration

alleviate the implications of this diversity. Web services are self-contained, modular business applications that have open, Internet-oriented, standards-based interfaces. Web services

communicate directly with other Web services via standards-based technologies. These standardsbased communications allows Web services to be accessed by customers, suppliers, and partners .independent of hardware, operating system, or even programming environment

( فکر میکنم اینقدر این متن زیبا و هنری (!) نوشته شده که ترجمه کردنش هم روح لطیف (!!!) برنامه نویسهای عزیز رو آزرده میکنه هم تن نویسنده اش رو تو گور میلرزونه ! )

سوال : وب سرویس رو میشناسم . چند صفحه ای در موردش خوندم . با یکی از محیطهای توسعه اش آشنا هستم ( رک مقاله قبلی ) . حالا UDDI با وب سرویس چه ارتباطی داشته بیده ؟؟

- الف) ارتباطی نداشته بید .
- ب) گزینه ب و جیم
- ج) اطلاعاتی در این مورد موجود نیست
- د) الان میگم !

جواب غیر تشریحی : گزینه د !

جواب تشریحی : همه شما با سرچ انجین ( Motor e jostejoogar e internet !!! ) آشنا هستید . مجموعه نرم افزارهایی حاوی اطلاعات در مورد آدرسهای اینترنتی که حاوی کلمه ( کلمات ) یا مفهوم ( مفاهیم ) مورد نظر جستجوگر اند و به وی کمک میکنند به داده های مورد نظر که نمیداند در کدام آدرس قرار گرفته اند دسترسی داشته باشد ! اما این موتوهای جستجو چگونه و از کجا میدانند که کدام اطلاعات در کدام سایت قرار دارد ؟ از کجا میدانند کدام عکس در کدام صفحه قرار گرفته ؟ از کجا میدانند ... ؟؟ روشهای متعددی موجود است . موتور جستجو گر میتواند يك web crawler داشته باشد که با حرکت میان وب سایتهای مختلف اینترنت و ثبت کلمه های کلیدی موجود در آنها و اطلاعاتی ذی قیمت موجود ( با توجه به نوع طراحی ) آنها را در بانک اطلاعاتی موتور جستجوگر برای استفاده های بعدی ثبت کند . موتور جستجو گر میتواند افرادی را استخدام کند تا با گردش در میان سایتهای اینترنت آنها را بر حسب محتوی و کلمه کلیدی و ... برای استفاده های آتی ذخیره و ایندکس کند یا شرکتهایی که دارای سایتی با محتوای خاص هستند آن را به موتور جستجوگر معرفی کنند و از مزایای این تبادل دو طرفه بهره مند گردند و ....

مشکل اینجاست که :

الف) موتورهای جستجوگر عموماً محدود به صفحات وب هستند یا محدود به آدرسهای ایمیل یا ... ! نباید انتظار داشته باشید که کلیه سرورهای Ftp ... کلیه سرویس دهندگان وب و Soap ... کلیه صفحات Xml و ... در خروجی جستجوی شما ظاهر گردند .

ب) شما نمیتوانید مطمئن باشید که هر آنچه در مورد موضوع مورد علاقه شما وجود دارد در خروجی جستجو نیز وجود دارد !

اما اگر شما آدرس ( آدرسهای ) الکترونیکی خود را در يك محضرخانه UDDI ذخیره و ثبت کنید میتوانید اطلاعات مفید و دقیقی از سرویسهای موجود خود را در محیط اینترنت گسترش دهید و هر زمان که تمایل داشتید محتوای آنها را تغییر دهید ! شما مالک اطلاعات خود هستید !!

پس متوجه شده اید که UDDI استاندارد ایست برای ثبت اطلاعات موجود در يك سرویس وب ( يك صفحه اچ تی ام ال ساده تا پیچیده ترین صفحات مبتنی بر Xml و ... ) .

UDDI Operator های متعددی فعلاً در حال فعالیت هستند که برای نمونه میتوان از HP , IBM , SAP , Microsoft نام برد .

نکات مهم :

الف) سرویسهای وب شما ( آنچه آینده اینترنت پر از آنها خواهد بود ! ) میتوانند بصورت خودکار اطلاعاتی در مورد خود در محضرخانه های UDDI ثبت کنند . میتوانید خودتان بصورت دستی اینکار را انجام دهید . ( از طریق بخش مخصوص به اینکار در وب سایت شرکت متولی ثبت . مثلاً اچ پی ! )

میتوانید از طریق نرم افزارهای متعددی که با وب سرویسهای موجود در این محضرخانه ها در ارتباطند اینکار را انجام دهید . میتوانید نرم افزاری مبتنی بر وب سرویس طراحی کنید که هر از چند گاهی وب سرویسها - Ftp سرور ها و بانک آدرسهای ایمیل شما را چک کند و محتویات آن را با عنوانی از پیش تعیین شده مورد نظر شما در محضرخانه UDDI ثبت کند و ...

ب)اطلاعات موجود در UDDI Registry ها عموماً جهت محاسبات کنترل شده رایانه ای مورد استفاده قرار میگیرد نه توسط افراد مانند آنچه در Serach engine ها اتفاق می افتد . تبادل اطلاعات بین نرم افزارهای متعدد که به منظورهایی مختلفی تولید شده اند و ممکن است به یک نوع داده نیاز داشته باشند از اولین اهداف طراحی وب سرویس و به تبع آن خلق UDDI است ! ... B2B یعنی همین !

اگر دوست دارید یک سرویس UDDI را حضوراً (!) ملاقات کنید اینجا را ببینید :

<http://uddi.microsoft.com/default.aspx>

راستی !!! این UDDI مخفف چیست ؟؟

UDDI = Universal Description ,Discovery and Integration

موفق و موید و از همه مهمتر آپ تو دیت باشید !

**نویسنده : inpriz**

**کلیه حقوق این مقاله متعلق به نویسنده و سایت برنامه نویس می باشد .  
استفاده از مطالب این مقاله در صورت ذکر منبع مجاز است .  
[www.barnamenevis.org](http://www.barnamenevis.org)**